



HOMI

CONVENZIONE RISERVATA AI SOCI Confartigianato

Milano - 27-30.01.2022

fieramilano



homimilano.com

ITCA®
ITALIAN TRADE AGENCY



FIERA MILANO

HOMMI

Il Salone degli Stili di Vita

27|30.01.2022

fieramilano



homimilano.com

ITA®
ITALIAN TRADE AGENCY



FIERA MILANO

1. La convenzione



Proposta riservata ai soci Confartigianato per l'edizione di homi 2022

27-30/01/2022 + 16-19/09/2022

In vista delle prossime edizioni di **HOMI MILANO, 27-30 gennaio 2022 e 16-19 settembre 2022, a Rho fiera**, Fiera Milano SPA offre alle aziende regolarmente associate alla Confartigianato, la seguente agevolazione sulla tassa di iscrizione per le prenotazioni di spazi in area libera o pre-allestitiva Living :

- Riduzione della tassa di iscrizione **per la prima partecipazione** alla fiera Homi Milano : Euro 760+iva anziché euro 915+iva
- Riduzione della tassa di iscrizione **dalla seconda partecipazione** alla fiera Homi Milano : Euro 850+iva anziché euro 915+iva

Tariffe di listino Homi Milano 2022

RICHIESTA SPAZIO ESPOSITIVO – AREA LIBERA (non allestita)

SPAZIO ESPOSITIVO

mq. _____ aperti su 1 lato
 mq. _____ aperti su 2 lati
 mq. _____ aperti su 3 lati
 mq. _____ aperti su 4 lati
 mq. _____ personalizzazione superfici

TARIFFE	
€ 169,00/mq	
€ 178,00/mq	
€ 187,00/mq	
€ 191,00/mq	
€ 50,00/mq	

Totale Imponibile ordine spazio espositivo

€ _____

QUOTE

Quota Iscrizione Espositore		-	€ 915,00
Quota Iscrizione Ditte rappresentate (v. Art. 10 del Regolamento Generale)	n. _____	€ 50,00/cad	€ _____
Quota Iscrizione Marchio di Prodotto (v. Art 10 del Regolamento Generale)	n. _____	€ 50,00/cad	€ _____
Quota Iscrizione Co-espositore (v. Art. 10 bis del Regolamento Generale)	n. _____	€ 355,00/cad	€ _____
Totale imponibile ordine spazio espositivo e quote			€ _____
IVA a termine di legge (se dovuta v. Art. 8)			€ _____
Totale ordine spazio espositivo e quote			€ _____

RICHIESTA PACCHETTI AREA ESPOSITIVA - AREA PREALLESTITA

SPAZIO ESPOSITIVO - AREA PRE-ALLESTITA

	GALLERY	HOMI CREAZIONI ITALIANE	WORLD DESIGNERS	HOMI STANDARD DA 9 A 16 MQ.	HOMI LIVING DA 16 MQ.
mq. 6	€ 250,00/mq	€ 250,00/mq	€ 250,00/mq	non disponibile	non disponibile
mq. 9	€ 250,00/mq	€ 250,00/mq	€ 250,00/mq	€ 280,00/mq	
mq. 12	non disponibile	€ 250,00/mq	€ 250,00/mq	non disponibile	
mq. 16	non disponibile	non disponibile	non disponibile	non disponibile	€ 259,00/mq
oltre 16 mq.					
Quota iscrizione	€ 100,00				€ 915,00

Totale Imponibile ordine spazio espositivo Pre-allestito

€ _____

QUOTE

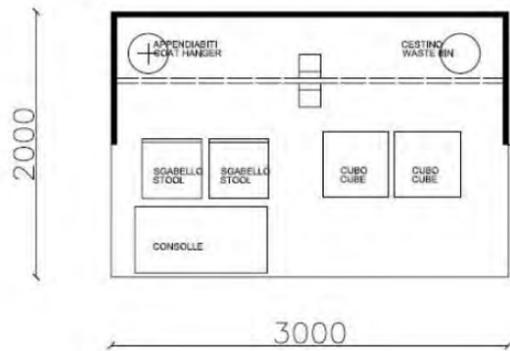
Quota Iscrizione Espositore € 915,00 (solo per Homi Living)		€ _____
Quota Iscrizione Espositore € 100,00 (altri pacchetti)		€ _____
Quota Iscrizione Ditte rappresentate (v. Art. 10 del Regolamento Generale)	n. _____	€ 50,00/cad
Quota Iscrizione Marchio di Prodotto (v. Art 10 del Regolamento Generale)	n. _____	€ 50,00/cad
Quota Iscrizione Co-espositore (v. Art. 10 bis del Regolamento Generale)	n. _____	€ 355,00/cad
Totale imponibile ordine spazio espositivo e quote		€ _____
IVA a termine di legge (se dovuta v. Art. 8)		€ _____
Totale ordine spazio espositivo e quote		€ _____

Descrizione dei pacchetti Gallery/Standard/Living- Homi Milano 2022

RENDER SPAZIO 6 MQ –

costo pacchetto euro 1.500+iva + quota iscrizione euro 100+iva

GALLERY Allestimento stand 6mq / Stand fitting 6 sqm



DESCRIZIONE ALLESTIMENTO

Pavimentazione moquette colore beige HOMI

Pannellature di delimitazione allestimento in tamburato h 300 cm tinteggiate colore beige

DOTAZIONE ARREDO SINGOLO STAND

n. 1 consolle bianca 50x100x h.100 cm
n. 2 sgabelli bianchi
n. 1 cestino gettacarte
n. 1 appendiabiti
n. 1 cubo 50x50xh 75
n. 1 cubo 50x50xh 100

DOTAZIONE ELETTRICA SINGOLO STAND

n. 2 faretti 150W
n. 1 multi-presa elettrica
quadro elettrico

N. 1 ragione sociale in forex (50x25 cm) posta su traversa colore bianca

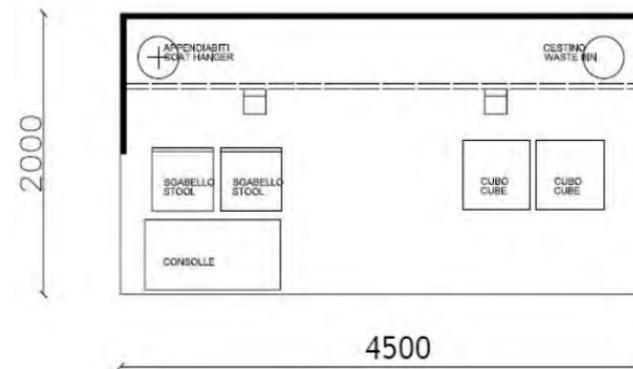


Immagini e colori sono puramente indicativi
Images and colors are purely indicative

RENDER SPAZIO 9 MQ –

costo pacchetto euro 2.250+iva + quota iscrizione euro 100+iva

GALLERY Allestimento stand 9mq / Stand fitting 9 sqm



DESCRIZIONE ALLESTIMENTO

Pavimentazione moquette colore beige HOMI

Pannellature di delimitazione allestimento in tamburato h 300 cm tinteggiate colore beige

DOTAZIONE ARREDO SINGOLO STAND

n. 1 consolle bianca 50x100x h.100 cm
n. 2 sgabelli bianchi
n. 1 cestino gettacarte
n. 1 appendiabiti
n. 1 cubo 50x50xh 75
n. 1 cubo 50x50xh 100

DOTAZIONE ELETTRICA SINGOLO STAND

n. 2 faretti 150W
n. 1 multi-presa elettrica
quadro elettrico

N. 1 ragione sociale in forex (50x25 cm) posta su traversa colore bianca

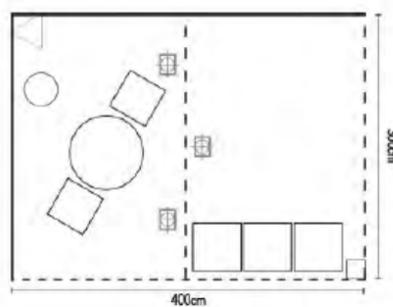


Immagini e colori sono puramente indicativi
Images and colors are purely indicative

RENDER SPAZIO 12 MQ –

costo pacchetto euro 3.360+iva + quota iscrizione euro 100+iva

STANDARD Allestimento stand 12mq



DESCRIZIONE ALLESTIMENTO Stand da 9 a 11 mq

Pavimentazione moquette colore beige

Struttura tinteggiata colore bianco, pareti in tamburato h 300 cm, fascione in tamburato h 50 cm, colonna ad angolo in legno 15x15 cm, NO ripostiglio

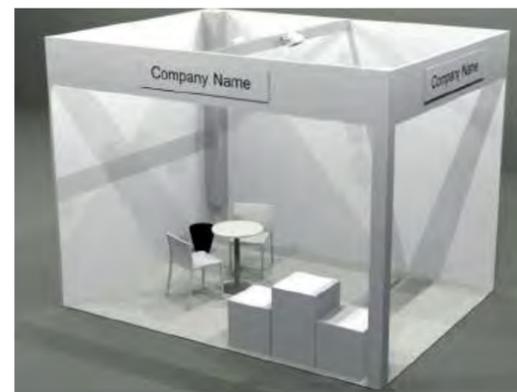
DOTAZIONE ARREDO SINGOLO STAND

n. 1 tavolo rotondo
n. 2 sedie
n. 1 cestino gettacarte
n. 1 cubo 50x50xh 50
n. 1 cubo 50x50xh 75

DOTAZIONE ELETTRICA SINGOLO STAND

n. 2 faretti led 30W
n. 1 multi-presa elettrica
quadro elettrico

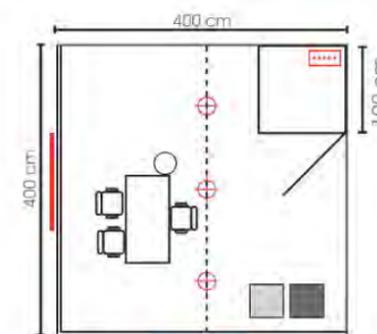
N. 1 ragione sociale su forex per lato libero (200x30 cm)



RENDER SPAZIO 16 MQ –

costo pacchetto euro 4.144+iva + quota iscrizione euro 915*+iva (*Convenzione applicabile)

LIVING Allestimento stand 16mq



DESCRIZIONE ALLESTIMENTO

Pavimentazione moquette colore grigio

Struttura tinteggiata colore bianco, pareti in tamburato h 400 cm, fascione in tamburato h 100 cm, colonna ad angolo in legno 25x25 cm, ripostiglio con porta dotata di serratura (100x100 cm)

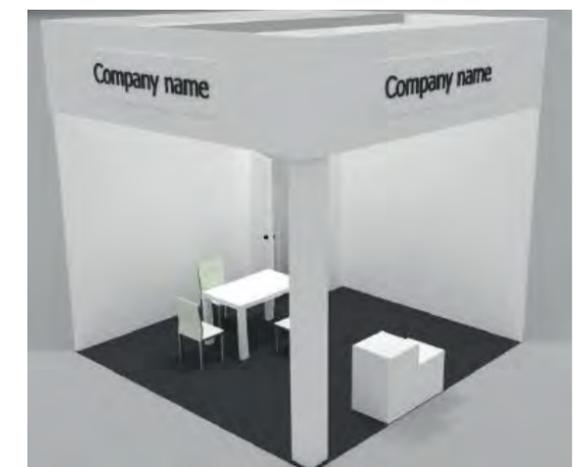
DOTAZIONE ARREDO SINGOLO STAND

n. 1 tavolo rettangolare
n. 3 sedie
n. 1 cestino gettacarte
n. 1 appendiabiti
n. 1 cubo 50x50xh 50
n. 1 cubo 50x50xh 75

DOTAZIONE ELETTRICA SINGOLO STAND

n. 3 faretti led 30W
n. 1 multi-presa elettrica
quadro elettrico

N. 1 ragione sociale su forex per lato libero (120x40 cm)

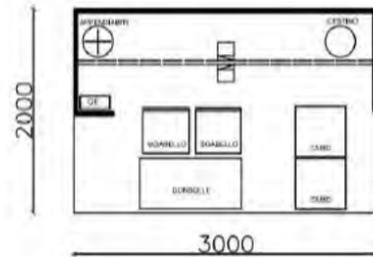


Descrizione dei pacchetti Creazioni italiane - Homi Milano 2022

RENDER SPAZIO 6 MQ –

costo pacchetto euro 1.500+iva + quota iscrizione euro 100+iva

CREAZIONI ITALIANE Allestimento stand 6mq



DESCRIZIONE ALLESTIMENTO

Pavimentazione moquette colore beige HOMI

Pannellature di delimitazione allestimento in tamburato h 300 cm tinteggiate colore avorio. Spalletta di delimitazione per posizionamento grafica sul fronte e quadro elettrico sul retro.

DOTAZIONE ARREDO SINGOLO STAND

n. 1 consolle bianca 50x100x h.100 cm
n. 2 sgabelli bianchi
n. 1 cestino gettaricarte
n. 1 appendiabiti
n. 1 cubo 50x50xh 75
n. 1 cubo 50x50xh 100

DOTAZIONE ELETTRICA SINGOLO STAND

n. 2 faretti 150W
n. 1 multi-presa elettrica
quadro elettrico

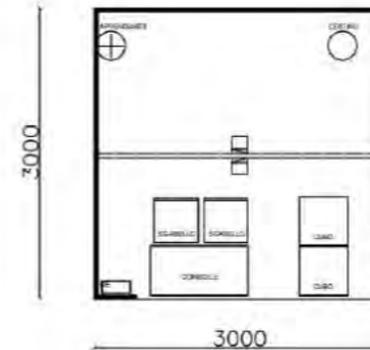
N. 1 ragione sociale su forex su spalletta esterna (120x40 cm)



RENDER SPAZIO 9 MQ –

costo pacchetto euro 2.250+iva + quota iscrizione euro 100+iva

CREAZIONI ITALIANE Allestimento stand 9mq



DESCRIZIONE ALLESTIMENTO

Pavimentazione moquette colore beige HOMI

Pannellature di delimitazione allestimento in tamburato h 300 cm tinteggiate colore avorio. Spalletta di delimitazione per posizionamento grafica sul fronte e quadro elettrico sul retro.

DOTAZIONE ARREDO SINGOLO STAND

n. 1 consolle bianca 50x100x h.100 cm
n. 2 sgabelli bianchi
n. 1 cestino gettaricarte
n. 1 appendiabiti
n. 1 cubo 50x50xh 75
n. 1 cubo 50x50xh 100

DOTAZIONE ELETTRICA SINGOLO STAND

n. 2 faretti 150W
n. 1 multi-presa elettrica
quadro elettrico

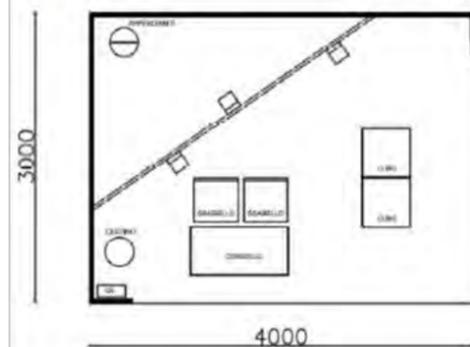
N. 1 ragione sociale su forex su spalletta esterna (120x40 cm)



RENDER SPAZIO 12 MQ –

costo pacchetto euro 3.000 +iva + quota iscrizione euro 100+iva

CREAZIONI ITALIANE Allestimento stand 12mq



DESCRIZIONE ALLESTIMENTO

Pavimentazione moquette colore beige HOMI

Pannellature di delimitazione allestimento in tamburato h 300 cm tinteggiate colore avorio. Spalletta di delimitazione per posizionamento grafica sul fronte e quadro elettrico sul retro.

DOTAZIONE ARREDO SINGOLO STAND

n. 1 consolle bianca 50x100x h.100 cm
n. 2 sgabelli bianchi
n. 1 cestino gettaricarte
n. 1 appendiabiti
n. 1 cubo 50x50xh 75
n. 1 cubo 50x50xh 100

DOTAZIONE ELETTRICA SINGOLO STAND

n. 3 faretti 150W
n. 1 multi-presa elettrica
quadro elettrico

N. 1 ragione sociale su forex su spalletta esterna (120x40 cm)



A woman with curly hair and glasses is sitting on a light-colored sofa, working on a laptop. She is wearing a white long-sleeved shirt and blue jeans. The background shows a modern living room with a large green plant and a window with blinds.

2. Una nuova e
totale esperienza per
valorizzare
il tuo business

DESIGN, TREND, ISPIRAZIONI

L'oggetto va in scena

HOMI, il Salone degli Stili di Vita dedicato a complementi d'arredo, accessori, decorazioni, arredo tavola, cucina, tessili, essenze e profumazioni che caratterizzano gli spazi del vivere contemporaneo.

Tanti mondi in un solo grande palcoscenico nella capitale mondiale del design.



EVENTI E FORMAZIONE TUTTO L'ANNO

HOMI è un luogo di incontro e di nuove opportunità e formazione per gli operatori



Uno spazio di **sperimentazione** e **contaminazione** creativa per i produttori, gli operatori della distribuzione, i designer, gli artigiani.

Un luogo per **comprendere** e **anticipare** l'evoluzione delle abitudini e degli stili di vita in Italia e nel mondo e per scoprire in anticipo le tendenze dell'home living.

UNA NUOVA E TOTALE ESPERIENZA DI FIERA

Un viaggio che dura tutto l'anno, per un'esperienza immersiva, totale ed efficace



HOMI supera il confine fra online e offline per coinvolgere in maniera diversa e innovativa tutti gli operatori del settore, proponendo soluzioni che ai primi posti vedono fattori come **immediatezza, immersione e interazione.**

OFFLINE

27-30/01/2022
RHO FIERA MILANO

ONLINE

365 GIORNI L'ANNO
#HOMICOMMUNITY

UNA NUOVA E TOTALE ESPERIENZA DI FIERA

Un viaggio che dura tutto l'anno, per un'esperienza immersiva, totale ed efficace



HOMI supera il confine fra online e offline per coinvolgere in maniera diversa e innovativa tutti gli operatori del settore, proponendo soluzioni che ai primi posti vedono fattori come **immediatezza, immersione e interazione.**

OFFLINE

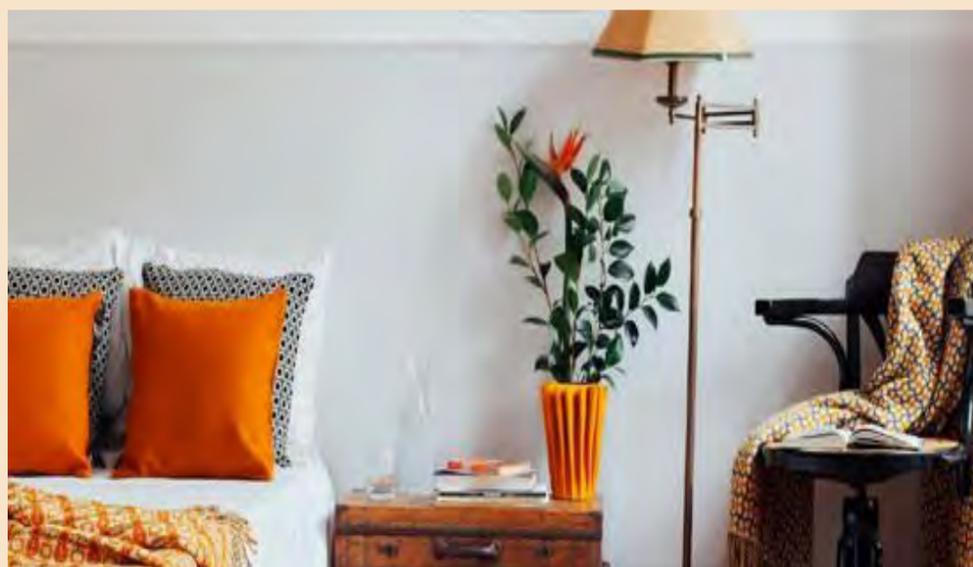
27-30/01/2022
RHO FIERA
MILANO

ONLINE

365 GIORNI L'ANNO
MIGLIAIA DI VISITATORI
#HOMICOMMUNITY

UN FORMAT INNOVATIVO

3 business district



1. Home Boutique&Design

L'area dedicata alla manifattura di qualità, caratterizzata da una rilevante identità di marchio o di prodotto.

CREAZIONI ITALIANE, dedicato all'artigianato e design Made in Italy;

L'area **WORLD DESIGNERS**, la selezione dei prodotti realizzati dai migliori designer internazionali.

CANALI DI DISTRIBUZIONE E ACQUISTO

Department Store | Concept Store | Interior Designer e Architetti | Contract e Home Hospitality



2. Retail Inspiration

Lo spazio dedicato a produttori e distributori.

Due le aree identitarie:

FRAGRANCE INSPIRATION e **TEXTILE INSPIRATION**, capaci di aggregare un'offerta ricca e attentamente selezionata per il negozio specializzato e il punto vendita di articoli per la casa e il regalo.

CANALI DI DISTRIBUZIONE E ACQUISTO

Catena di negozi specializzati | E-commerce | GDO | Import-Export



3. International Delivery

L'area dedicata ai grandi importatori e distributori, caratterizzati da ampissima gamma di prodotti e fasce prezzo molto competitive. Al suo interno una proposta varia anche in termini di gadgets e cartoleria.

CANALI DI DISTRIBUZIONE E ACQUISTO

GDO | Grossista | Cash&Carry

UN FORMAT INNOVATIVO

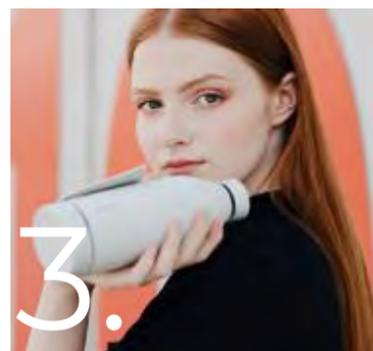
8 percorsi di visita



1. FESTIVITY



2. THINK LOCAL!



3. PROMOZIONALE



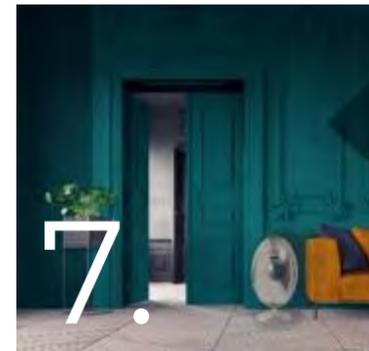
4. HOME HOSPITALITY



5. GREEN HOME



6. INTERIOR DESIGNER



7. HOMI NEXT



8. PED

Il percorso per proporre novità e **tendenze** di design per celebrare le **festività**

Il progetto dedicato alle aziende europee che, oltre a presentare una linea propria, sviluppano prodotti con il marchio del distributore o per **altri brand**.

Il percorso dedicato ai prodotti per le campagne di **loyalty e per i concorsi a premi**.

Il percorso dedicato al settore **home hospitality**, boutique hotel, b&b, bistrot e residenziale.

Il percorso incentrato sul design e sulla **sostenibilità** degli elementi di decorazione d'interno, arredo e regalo.

Il percorso dedicato all'incontro con **designer, architetti, arredatori** e incentrato sulle attività di ristrutturazione a 360 gradi.

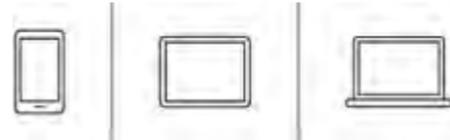
Il percorso dedicato alle **PMI e start up innovative**

Il percorso dedicato ai **piccoli elettrodomestici** dall'oggetto di lusso al prodotto studiato ad hoc per le attività promozionali.

ONLINE

#HOMICommunity

la piattaforma online attiva tutto l'anno a supporto della digitalizzazione del made in



HOMI è un palcoscenico internazionale che **permette tutto l'anno a operatori e buyer di tutto il mondo di raccontarsi e presentare le novità di prodotto e di mercato sui canali digital di HOMI**. Il progetto #HOMICommunity dà spazio a protagonisti, prodotti, trend attraverso una piattaforma online che propone nuove **ispirazioni** e **conversazioni** sull'evoluzione del settore e presenta una vetrina di prodotti in anteprima.

Migliaia di visualizzazioni al mese

#myhomelifestyle

#italianhomelifestyle

expoplaza-homi.fieramilano.it/it



24Bottles®, il brand italiano di design nato nel 2013 con l'obiettivo di ridurre l'impatto delle bottigliette di plastica usa e getta sul pianeta e sulle nostre vite, nasce dalla ricerca della soluzione più comoda e funzionale per soddisfare il bisogno di idratarsi in modo sano, elegante ed ecologico. Scegliere 24Bottles significa prendersi cura di sé, della propria salute e di quella del pianeta.

Appuntamenti e Chat

Accesso con Fiera ID richiesto
Per utilizzare questa funzione è richiesto l'accesso con un account Fiera ID.

ACCEDE O REGISTRATI

3. Una piattaforma a sostegno del Made in Italy nel mondo



UNA PIATTAFORMA A SOSTEGNO DEL MADE IN ITALY NEL MONDO

HOMI porta l'Italia nel mondo



Grazie al **progetto di incoming buyer** dai principali Paesi target per l'home living e a un piano di comunicazione e promozione internazionale che **copre tutto l'arco dell'anno**. Per gli **espositori internazionali** è la **porta di accesso al mercato italiano**, uno dei più attivi e in crescita nel settore.

#DestinationHOMI

IL PROGRAMMA ICE

Una vocazione internazionale, sostenuta anche da **ICE Agenzia**, con un importante programma di promozione e incoming sulla manifestazione volto a ospitare importanti buyer del settore casa e regalo da tutto il mondo.

Focus principale sui profili:

Home Boutique, Department Store, Catene di Negozi, E-commerce, GDO, Grossisti, Interior Design.

I dati dell'ultima edizione di gennaio 2020

Espositori

600 brand da **23** paesi



Europa **66%**
resto del mondo **34%**

Tavola | Cucina | Decorazione | Tessile |
Fragranze | Moderno | Classico Italiano | Regalo |
Outdoor

Visitatori professionali

50.000



Nord Ovest **47%**

Nord est **18%**

Centro **14%**

Sud e Isole **21%**

100
Paesi

Top paesi visitatori esteri

Svizzera | Russia | Francia
Spagna | Cina | Giappone
Germania | Portogallo | Croazia
| USA | Romania

Negozi Indipendente | Grossista | Interior Designer e Architetti | Catena di Negozi |
Home Hospitality | Concept Store | Cash And Carry | E-Commerce | Garden Center |
GDO

TOP BUYER ESTERI

Canada *Drake General Store*

Francia *DIOR MAISON*

Israele *Fox home*

Giappone *Matsuya/Ginza Department Store*

Russia *JCS Stockmann*

Arabia Saudita *United Eddy Co LTD*

Sud Africa *Woolworths Ltd South Africa*

Korea del Sud *Hyundai Department*

Store Thailandia *The Mall Group*

Kazakistan *Noble*



VISIBILITÀ INTERNAZIONALE E PROGETTI DI COMUNICAZIONE

L'informazione che fa crescere il mercato

Comunicazione mirata, osservatori periodici e newsletter per raccontare le novità delle aziende e le innovazioni. HOMI mette a disposizione una **piattaforma di contenuti per informare costantemente e tutto l'anno gli operatori** con le ultime news, le novità di prodotto e i trend.



- Un piano media articolato **stampa trade e consumer**
- Un **ufficio stampa dedicato**
- Un **sito** ricco di news, tendenze, ispirazioni e informazioni utili
- Un **piano editoriale internazionale con oltre 20 newsletter l'anno**
- Contenuti **social di attualità e tendenza**
- Pianificazione di **social advertising** e display
- Campagna **one to one** ad un database profilato
- Progetti di **comunicazione** in collaborazione con i principali **media nazionali e internazionali**

[Rassegna stampa ITA](#) [Rassegna stampa ENG](#)



CAMPAGNA MEDIA IN COLLABORAZIONE CON ICE IN:

Russia

Americhe: Stati Uniti, Canada, Messico, Brasile e Colombia

Medio Oriente: Emirati Arabi Uniti

Africa: Algeria, Egitto, Ghana, Angola, Sudafrica, Marocco, Tunisia

Asia: India, Cina, Giappone, Corea del Sud

Fiera Milano. Safe. Together

Per garantire a visitatori, espositori e organizzatori la partecipazione in **totale sicurezza** a fiere ed eventi che si svolgono all'interno dei suoi poli fieristici e congressuali, il Gruppo Fiera Milano ha elaborato un Protocollo per il contenimento della diffusione del nuovo coronavirus che definisce le modalità per una riapertura in sicurezza, nel pieno rispetto delle regole e dei **protocolli sanitari** adottati a livello nazionale.

- **Modalità di accesso al quartiere**
- **Accessi e Biglietteria con l'implementazione di nuove tecnologie digitali**
- **Campagna informativa**
- **Pulizia e igiene**
- **Gestione delle aree espositive**
- **Ristorazione e catering**

Per maggiori informazioni visitate la pagina:
<https://www.fieramilano.it/sicurinsieme>



HOMI

Il Salone degli Stili di Vita

sales.homi@fieramilano.it

[#HOMIcommunity](https://www.instagram.com/HOMIcommunity)

homimilano.com

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY



FIERA MILANO